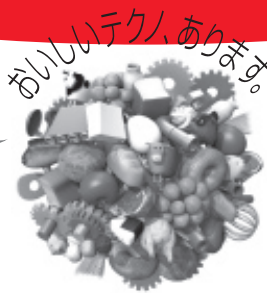


FOOMA JAPAN

INTERNATIONAL FOOD MACHINERY & TECHNOLOGY EXHIBITION

2009国際食品工業展

主催:社団法人 日本食品機械工業会(日食工) 発行:FOOMA JAPAN運営事務局



東京ビッグサイト News

2009/6/9→12



開催に向けて期待が高まる、 商談重視の「食」の展示会。

アジア最大級を誇る「食」の総合トレードショー「FOOMA JAPAN 2009」の準備が着々と進んでいる。今回は、東京ビッグサイトの東館、西館の全館を使用する空前の開催規模。運営事務局では、連日、出展申込みの受付や各種調整に大わらわだ。また、これまでの経験を生かし、出展者・来場者のご期待に応える、新しい試みも企画されている。6月の開催に向けて、「FOOMA JAPAN」のボルテージはどんどん高まっている。

■新規顧客獲得のチャンスが、ハンパない

先だつての日米株式市場暴落など、国際的な金融危機により、食品業界に限らず産業界全体が大きな影響を被っている。しかし、困難な時期だからこそ、商談ができる展示会、FOOMA JAPANの特徴が大いに注目されている。FOOMA JAPANの昨年の来場実績は、実に117,758人。そのほとんどが新製品の購入や情報収集を目的に訪れるユーザーだ。

「バイヤーだ。来場者の3人に1人が部長以上の役職にある意志決定者」というのもFOOMA JAPANの大きな特徴の一つ。来場者とのコミュニケーションの中で、商談・成約はもちろんだが、いま市場が求めているものを感じ取ることも大きな出展の意義がある。FOOMA JAPANでの新しい出会いには、ビジネス成功の大きなチャンスが潜んでいる。

■食品工業界の未来が占える

出展者の数が多いこともFOOMA JAPANの魅力の一つだ。昨年実績では食品工業界の700社超がブースを開設し、様々な展示やプレゼンテーションを行った。また、アカデミックプラザでは最先端の研究成果が発表された。食品工業に関する多彩な最新情報を得られる場所は、FOOMA JAPAN以外ではちょっと考えることができない。新規顧客獲得も大きな目的だが、こうした情報収集もビジネス成功の大きな原動力となる。また出展者間での技術提携、販売提携、代理店提携も活発に行われ、市場の動向と食品工業界の未来を占う展示会といえる。出展者の皆様は、FOOMA JAPANで市場のニーズと今後のビジネスのシーズをぜひひつみ取っていただきたい。出展申込みは、平成21年1月15日まで。まだ出展をご検討中の皆様はお申込みをお急ぎください。なお、運営事務局では随時、ご相談を受け付けております。FOOMA JAPANに関するご質問は、FOOMA JAPAN運営事務局までお問い合わせください。

公式ガイドブックと プレゼンテーションセミナーを ぜひ、ご活用下さい



FOOMA JAPAN 2009の公式ガイドブック「食品機械・装置バイヤーズガイド」(2009年度版)は、展示会開催中だけでなく、展示会終了後も情報カタログとして、多くのユーザー・バイヤーの皆様にご活用いただいています。公式ガイドブックの内容は、公式ホームページにも掲載されます。今回のFOOMA JAPAN開催までの1年間に渡り情報を掲載します。貴社ホームページや電子メールへのリンク可能なので、より幅広い皆様に効果的なPRをすることが出来ます。

「出展者プレゼンテーションセミナー」は、じっくりと時間をかけて製品や技術サービスをアピールできる場です。毎年、数多くの出展者がセミナーを実施し、大きな反響と手応えを得ています。こ

の機会にFOOMA JAPANでセミナーを実施してみませんか? セミナー実施出展者は、公式招待状に出展者名・テーマが掲載される他、公式ホームページにも情報が掲載されますので、多くの皆様にアピールすることが出来ます。セミナー終了後には受講者のお名刺を資料としてお渡します。強い関心をお持ちのお客様リストですので、展示会終了後の販促活動にお役立て下さい。



出展者プレゼンテーションセミナー

「公式ガイドブック」、「出展者プレゼンテーションセミナー」とともに、今ならまだ若干枠が残っています。ご希望の方は、お早めに運営事務局までお申し込み下さい。

◎なお、「公式ガイドブック」、「出展者プレゼンテーションセミナー」ともに規定の枠が埋まってしまう場合は、お断りすることもございますのでご了承下さい。

FOOMA JAPAN 運営事務局からのお願い

出展ご意向 FAX連絡用紙

をご返送ください。

「FOOMA News」「FOOMA JAPAN出展のご案内」に「出展ご意向FAX連絡用紙」が同封されています。連絡用紙の情報はFOOMA JAPAN開催の貴重な資料となりますので、未返信の方はお早めの返信をお願いいたします。



FOOMA JAPAN運営事務局
TEL 03-6809-3745
FAX 03-6809-3746

FOOMA JAPANの
ことなら運営事務局へ、
お気軽に!!

FOOMA JAPAN運営事務局は、社団法人日本食品機械工業会の「ふーまビル」1階にあります。ここがスタッフは、FOOMA JAPANの円滑な運営をめざし、日々業務に取り組んでいます。営業時間は月・金・祝祭日を除く9時~18時です。FOOMA JAPANに関することなど、どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。また、お近くにお越しの際は、ぜひ運営事務局にもお立ち寄りください。

今ならまだ間に合います! 出展申込みはお早めに!

アジア最大の「食」と「機械」のトレードショー

■ 出展要項

1 出展小間料 ※主催団体の会員は割引価格(一般小間のみ)

	単価	消費税相当額	税込金額
一般小間 1小間 9m ² (3m×3m)	310,000円	15,500円	325,500円
ミニ小間 1小間 6m ² (3m×2m)	200,000円	10,000円	210,000円

2 角小間指定料

出展申込時に、有料にて角小間をご指定いただけます。

52,500円(消費税込)

- 小間数にかかわらず上記金額です。
- ご指定のない小間に関しては、小間数、申込み順等を考慮して配置いたします。

3 申込小間数

一般小間の申込小間数は、1小間を単位として制限を設けません。ただし、締切り後、会場構成などを考慮し、FOOMA JAPAN 運営事務局により申込小間数を調整させていただく場合がございます。

4 申込先

FOOMA JAPAN運営事務局
〒108-0023東京都港区芝浦3-19-20 ふーまビル1F

5 申込締切日

2009年1月15日(木)

※ただし、満小間になり次第締切りとさせていただきます。

6 支払期限

2009年1月30日(金)

7 振込先

みずほ銀行新橋支店 普通預金 795164
名義:社団法人 日本食品機械工業会
住所:〒108-0023東京都港区芝浦3-19-20 ふーまビル
※振込手数料は、申込者にてご負担願います。

8 出展小間料に含まれるもの

- 出展小間スペース ● 仕切壁(パネル) [隣接小間のある場合]
- 単相100V/0.3kwまでの電気幹線工事費 ● 共用施設の工事費および維持費 ● 広告宣伝費(ポスター、招待状等) ● 来場者サービスにかかわる費用(ガイドブック、会場案内等の作成) ● 安全管理費、要員費および警備費

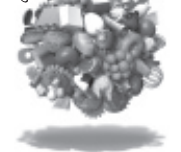
9 出展小間料に含まれないもの

- 出展者の自社小間の装飾費・運営費 ● 電気・水道・ガス・エア工事費および使用料 ● ガイドブック広告掲載料 ● 自社出展機器などに付した損害保険料 ● 広告宣伝費 ● 展示・実演および搬入作業中に発生した対人傷害などの事故にかかる費用 ● 法令および展示規則に基づく展示装飾等の改修費用 ● その他出展小間料に含まれない費用

出展申込み受付中

FOOMA JAPAN
INTERNATIONAL FOOD MACHINERY & TECHNOLOGY EXHIBITION
2009国際食品工業展

おいしいテクノ、あります。



■ スケジュール

2009年

1月15日(木)	出展申込締切
1月30日(金)	出展小間料支払期限
2月18日(水)	出展者説明会(東京)
2月19日(木)	出展者説明会(大阪)
	ブースレイアウト発表 出展の手引き配布
3月中旬	招待状配布(出展者用) 第1次申請書類提出締切
4月中旬	記者発表 第2次申請書類提出締切
6月6日(土)~8日(月)	搬入期間
6月9日(火)~12日(金)	FOOMA JAPAN 2009 開催
6月12日(金)~13日(土)	搬出期間 12日(金)は17:00以降
8月中旬	結果報告書配布

出展申込み・詳細問合せ先

FOOMA JAPAN 運営事務局

〒108-0023 東京都港区芝浦3-19-20 ふーまビル1F
TEL.03-6809-3745 FAX.03-6809-3746

